

## 戏剧的话语权

王向阳

《戏剧的钟摆》浙江大学出版社 2010 年

—

“戏剧可以分成三种：一种是专家的戏剧，一种是观众的戏剧，还有一种是戏迷的戏剧，不要混为一堂。”日前，当我向一位专家请教为什么戏迷与专家的意见往往相左时，他的三言两语，使我茅塞顿开，驱散了长久以来笼罩在心头的迷雾。

戏剧是一池流动的春水，创新是它的常态。自古以来，戏剧是一种最时尚的娱乐形式，随时随地随着观众的喜好而改变，因为观众是剧团的衣食父母，观众喜欢什么，剧团就得提供什么，只有迎合观众的口味，获得观众的首肯，才能生存，才能发展，否则，就意味着丢饭碗。而喜新厌旧是人之常情，这就倒逼戏剧不断创新，不能僵化。

解放以来，戏剧进入一个特殊的历史时期，政府把剧团收归国有，从一种娱乐方式上升为一种宣传工具，寓教于乐。这样，剧团的宗旨开始两极分化：民间剧团的衣食父母还是观众，而国有剧团的衣食父母是政府。观众的价值取向和政府往往不同，观众把戏剧作为一种娱乐形式，只要演得好看、唱得好听就行；政府把戏剧作为一张文化名片，只要能够征服专家，获得奖项就行。而观众之中，又细分为两类，一类是普通观众，看戏无非凑热闹，既没有深厚的感情，也没有深入的钻研，有点随喜的味道；还有一类是铁杆戏迷，因为深深地爱上戏剧，一往情深，越钻越深，有的成为知识渊博的专家型戏迷，有的成为登台演出的著名票友。他们恪守传统，喜欢古典，留恋戏剧的原汁原味。所以，专家的戏剧，走的是精品之路；观众的戏剧，走的是时尚之路；戏迷的戏剧，走的是传

统之路。

这是一个多元的社会，人群已经充分圈层化。每个圈层都有自己的诉求，需要有表达意见的渠道，心情才能舒畅，社会才能和谐。戏剧作为传统文化的一元，本身就是一个大圈层，如今又把它分为专家、戏迷、观众三个小圈层，都渴望拥有一定的话语权。

有三个圈层的三种不同的声音在耳边响起，剧团和演员到底应该听谁的？就看谁讲得动听、谁讲得动情。为了影响剧团，影响演员，专家、观众、戏迷这三个不同的群体，都希望尽量讲得动听一些、动情一些，让剧团和演员入耳入心，朝自己设计的“路线图”行进。

专家圈层先天强势。专业的人干专业的事，他们学有专门，一心一意，心无旁骛，既深且精，而且掌握了各类评奖的投票权，他们的意见往往能够左右剧团和演员的行为，惟马首是瞻。著书立说，汗牛充栋，是专家的专利；在刊物上发表理论文章，是专家的专长；召开各类研讨会，专家是当然的主角；就是报纸采访，虽然会顾及演员、观众面上的意见，但专家的意见一言九鼎，绝对权威。在传统媒体时代，专家几乎垄断了戏剧的话语权，观众很少有置喙的余地。

戏迷圈层不甘示弱。在新媒体时代，随着互联网进入千家万户，戏迷圈层寻寻觅觅，终于找到了表达自己意见的渠道——网络。物以类聚，人以群分，如今，戏迷圈层创办了戏剧网站（如婺剧文武堂、婺剧场）、戏剧论坛（如婺剧论坛），建立了戏剧 QQ 群（如中国婺剧 QQ 群、永康婺剧 QQ 群），呼朋引伴，切磋交流，蔚为大观。戏迷是一个庞杂的群体，分布在各行各业，士农工商，无所不有，素质参差不齐，其中不少学历在大学本科以上，不

乏藏龙卧虎之辈。他们还徘徊在戏剧殿堂的门外，都有自己的专业、自己的饭碗，为了共同的爱好走到一起，心中怀有无比的酷爱、热情和执着。他们不计功利，甘于奉献，只为心中的那个“情人”——戏剧。像婺剧论坛开通一周年，主题达到 1600 多个，回复达到 27000 多条，平均每天发主题 5 个以上，回复 70 多条。作为一个为小众艺术而设的论坛，有如此旺盛的人气，离不开版主的苦心经营，也离不开一批铁杆戏迷的鼎力支持。相反，一些专家办的官方戏剧网站，因为信息更新不及时，反而人气惨淡。武义戏迷 QQ 群更是雄心勃勃，甚至要在 7 月 10 日举办全省婺剧戏迷 QQ 群交流会，介绍各自的特色与成绩，并针对存在的问题以及今后的发展进行商讨，其志不小。

这是一个“自媒体时代”，只要用笔杆、相机、DV 机，把自己对这个社会的感受记录下来，传到网上的论坛、博客、个人空间上，人人都可以成为媒体记者。2010 年 5 月 22 日，全省 360 名戏迷汇聚兰溪，盛况空前，现场 DV 机高高架起，照相机闪光不断。从第二天开始，有关这次聚会的文字、照片、视频纷纷传到网上，络绎不绝，比传统媒体的报道更及时、更丰富、更精彩。

对于剧团和演员，如果专家圈层是俯视的话，戏迷圈层就是仰视。他们不计个人利益，通过网络或者电话，主动请教、交流、沟通，进行良性互动，让习惯了寂寞的戏剧演员，感受到了热情，感受到了力量，感受到了希望。尤其是新一代的网络戏迷，大多处于二三十岁的青年，他们有文化，有知识，有热情，缓解了“台前白发苍苍”的现状，让“台上青春少年”找到了失去多年的感觉，修复了戏剧良好的生态。

观众圈层以脚投票。一般的观众，既没有专家的专业素养，也没

有戏迷的疯狂热情，看戏更多的是从众行为。但他们也有自己的声音，需要通过适当的渠道进行表达，可以喝彩，也可以喝倒彩，可以掌声一片，也可以嘘声一片。更有甚者，义乌的观众居然上台谩骂刻意创新的剧团，这是一种表达意见的粗鲁方法。更多的时候，观众可以用脚投票，如果演得不好看，不仅下次不来捧场，还要给你做负面宣传；如果演得好看，不仅下次再来捧场，还要拉更多的观众来捧场。当然，农村看戏不比城市，不用买票，但观众的口碑好坏，可以影响请剧团演戏的出资人，以后邀请口碑好的剧团，冷落口碑差的剧团。

专家、戏迷、观众三个圈层对戏剧话语权的争夺，最终受益的是剧团和演员。在戏剧经历了二三十年的低迷以后，习惯了冷漠的剧团和演员蓦然发现身边有这么多热心人关心戏剧、爱护戏剧、祝福戏剧，这或许是戏剧复兴的前兆吧！（如鱼饮水写于 2010 年 6 月 4 日）